

8/11/2025

O Taguatinga Shopping celebra em 2025 um marco especial: seus 25 anos de história. Para homenagear o Jubileu de Prata, o empreendimento preparou uma das mais emocionantes e grandiosas decorações natalinas já vistas no Distrito Federal. Com o tema “Natal de Prata – Um Encanto de 25 Natais”, o projeto reúne brilho, memória afetiva e experiências imersivas, resgatando a trajetória do shopping ao longo de um quarto de século de convivência com o público brasiliense. A decoração aposta nos tons prata e champanhe, que simbolizam celebração e sofisticação, combinados ao tradicional vermelho natalino, criando um ambiente elegante, acolhedor e repleto de simbolismo. No centro do shopping, o grande destaque é uma árvore de Natal de 13 metros de altura (considerada a maior com base giratória do DF), iluminada e cenograficamente planejada para encantar visitantes de todas as idades. Em todo o espaço interno, mais de 30 árvores menores, oito mil enfeites e cerca de 90 mil microlâmpadas de LED compõem um cenário que transforma a visita em uma verdadeira viagem pelas lembranças do Natal. Para tornar a experiência ainda mais interativa, o público

encontra balanços, bolas giratórias, painéis sensoriais, além de uma charmosa casinha com escorregador e ponte, estimulando a participação das famílias e criando momentos para serem eternizados em fotos. Do lado de fora, a tradicional árvore externa também ganhou destaque especial. Com 35 metros de altura, ela foi remodelada para o Jubileu de Prata, trazendo um formato em espiral e estrelas luminosas que dialogam com a identidade visual dos 25 anos do TGS. A área externa conta ainda com mais de 140 mil lâmpadas LED, integrando o shopping ao circuito urbano de grandes atrações natalinas do Distrito Federal. Em datas especiais (6, 7, 13, 14, 20 e 21 de dezembro, às 18h e às 19h) o público poderá assistir a apresentações de luz e som, com cerca de 10 minutos de duração, que prometem emocionar e envolver o público de forma sensorial. Mantendo viva a essência do Natal, o shopping instalou um presépio em tamanho real no Piso 1, reforçando a mensagem espiritual da data. Já o trono do Papai Noel, instalado no Piso 3, Praça de Vidro, recebe crianças, famílias e até pets para registros fotográficos, com atendimento até 24 de dezembro. No total, a decoração utiliza mais de 300 mil lâmpadas LED e 1.500 metros de mangueiras luminosas, conferindo ao ambiente uma atmosfera de encanto, brilho e celebração. A gerente de marketing do Taguatinga Shopping, Mayce Tranquillini, destaca que o Natal deste ano foi pensado para ser inesquecível. Segundo ela, a proposta celebra “25 anos de história e conexão com os clientes, com cada detalhe planejado para emocionar, encantar e eternizar esse momento tão importante na trajetória do TGS”.

Foto: Divulgação/Taguatinga Shopping