

13/8/2022

Apesar da relativa melhora na economia, após um período crítico por causa da pandemia do novo Coronavírus, milhares de pessoas deverão passar por Taguatinga, que é considerada Capital Econômica do Distrito Federal, para as compras de Dia dos Pais. Os shoppings da

região (JK Shopping, Taguatinga Shopping e Alameda Shopping) e a Comercial Norte (denominada pelo JORNAL SATÉLITE como "o maior shopping horizontal do Planalto Central") estão na expectativa de receber clientes de todo o DF. A Feira dos Goianos, as feiras permanentes, o Mercado Norte e a região do Taguacenter, superlotam nesta época do ano. O Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal (Sindivarejista) está otimista e estima um aumento de 14% nas vendas em comparação ao incremento de 11% registrado em 2021. Para este ano, a previsão é de um faturamento de R$ 245 milhões e o preço médio dos presentes deve girar em torno de R$ 170 e R$ 195. No ano passado, foram R$ 210 milhões em vendas, com um gasto médio de R$ 120 a R$ 160. De acordo com o Sindivarejista, a mudança no cenário da pandemia no DF e a flexibilização das medidas restritivas possibilitam o crescimento econômico. A população voltou presencialmente às lojas. Nos dias das Mães e dos Namorados, o faturamento aumentou 12%. A entidade avalia que a tendência é os consumidores procurarem por roupas, calçados, artigos esportivos e perfumes para presentear os pais. O sindicato do setor acrescenta que o fato de diversos estabelecimentos parcelarem o pagamento em até seis vezes contribui tanto para melhorar as vendas quanto para elevar o gasto médio por pessoa.

Texto: Francisco Welson Ximenes

Foto: Internet