

22/12/2021

A Universidade Católica, em Taguatinga, a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal (SETUR-DF) e a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal (Fecomércio-DF) firmaram parceria para realizar um estudo sobre diagnósticos, consumo e estruturação da economia criativa no Distrito Federal. Representantes de cada uma das entidades se reuniram para oficializar o acordo de parceria. O estudo, que reúne

professores, pesquisadores, mestrandos e estudantes de iniciação científica da Universidade Católica, será realizado por dois anos. No entanto, o projeto já vem sendo desenvolvido em conjunto com os órgãos parceiros há cerca de um ano. O grupo de pesquisa realizará um diagnóstico de como se dá o desenvolvimento da economia no DF, com base em três grupos de pesquisa: as competências, o consumo, tanto conduzido quanto demandado, e a estruturação sistêmica dessa vertente da economia no estado. Após toda a pesquisa realizada, a Universidade Católica irá entregar um documento final com um prognóstico sobre a economia criativa do DF, apontando caminhos de desenvolvimento e possíveis áreas de atuação para o setor de comércio e serviços e investimentos do setor público. A Economia Criativa é um segmento da economia na sociedade que tem como característica a produção, e que busca estabelecer uma relação entre a tecnologia, a inovação, a cultura, a criatividade e a sustentabilidade. São ramificações onde o ato criativo e o desenvolvimento da economia convergem, como nas artes visuais, artes dramáticas, música e outras expressões culturais, publicidade, mídias digitais, serviços criativos como design e arquitetura, gastronomia, entre outros segmentos.

Texto: Francisco Welson Ximenes
Foto: Divulgação/UCB