



10/9/2021

Parceiros desde 2019, por meio das edições da campanha *Doe Sangue, Doe Vida*, do TGS Solidário, o Taguatinga Shopping e a Fundação Hemocentro de Brasília (FHB) se unem mais uma vez em prol da solidariedade. Com o objetivo de estimular e facilitar as doações de sangue e aproximar voluntários, o shopping recebe, até 7 de outubro, o projeto Linha Vermelha. Trata-se de um transporte gratuito, disponibilizado pelo Hemocentro de Brasília, que fará o percurso de ida e volta entre o shopping e a instituição. Sempre às terças e quintas-feiras, um veículo especial, identificado com a logomarca do Hemocentro, estará à

disposição de voluntários e doadores na entrada principal do Taguatinga Shopping. As doações devem ser marcadas previamente pelo site

<https://agenda.df.gov.br/>

ou pelos telefones 160, Opção 2, e 0800 644 0160. “Somos o primeiro shopping do DF a receber o projeto”, afirma a gerente de marketing do Taguatinga Shopping, Maíra Garcia. “Com a novidade, esperamos reforçar ainda mais a importância do voluntariado e das doações de sangue, sempre tão necessárias para os bancos do Distrito Federal.” A coordenadora de mobilização do TGS Solidário, Amanda Cortez, lembra que a iniciativa é uma forma de facilitar as doações. “Muitas pessoas deixam de doar por terem dificuldades de locomoção, por não terem carro ou por dependerem de outros tipos de condução”, aponta. “Agora, teremos um meio de transporte à disposição, logo na entrada do shopping, para deixar tudo mais simples. Basta ter vontade de fazer o bem”. Para doar sangue, é preciso ter entre 16 e 69 anos, pesar mais de 51 kg e estar saudável. Para quem passou por cirurgia, exame endoscópico ou adoeceu recentemente, a recomendação é consultar o site do Hemocentro para saber se está apto a doar sangue.

Texto: Francisco Welson Ximenes

Foto: Divulgação/Taguatinga Shopping