22/6/2021

A primeira-dama do Distrito Federal, Mayara Noronha Rocha, esteve com representantes do Taguatinga Shopping e do TGS Solidário – plataforma do voluntariado do Distrito Federal. No encontro, os executivos do TGS Solidário apresentaram as ações realizadas pela plataforma, que já impactaram mais de 1,4 milhão de pessoas no DF e no Entorno desde a sua criação. Atualmente, o Taguatinga Shopping e doze centros de compras do Distrito Federal estão em meio à promoção da campanha *Shoppings do Bem*, com o objetivo de arrecadar mais de dez toneladas de alimentos para projetos que atendem famílias em situação de vulnerabilidade social no DF. Ao final do encontro, representantes do Governo do Distrito Federal e do Taguatinga Shopping firmaram uma parceria de apoio em futuras campanhas solidárias. “A troca de experiências e apoio entre ações é fundamental para seguirmos praticando a solidariedade”, afirmou o superintendente do Taguatinga Shopping, Marcos Atayde. Já a gerente de Marketing, Maíra Garcia, festejou a ação. “Acreditamos que somente juntos podemos causar grandes mudanças no local em que vivemos. Estamos muito ansiosos para os resultados”, disse.
Texto: Francisco Welson Ximenes
Foto: Divulgação/Taguatinga Shopping